

МОРЕ



ЧАЯ

Где чай вырос, там и упакован

www.morecha.ru

Выпуск №93 (декабрь 2018)

**СВИНЬЯ УЖЕ
В ДВЕРЬ К НАМ
СТУЧИТСЯ
КОПЫТОМ:
ПОДАРКОВ СЕЗОН
ОБЪЯВЛЯЕМ
ОТКРЫТЫМ!**



МАБРОК

Вот уже 30 лет Маброк радует любителей хорошего 100% цейлонского чая по всему миру. Каждый день специалисты компании следят за тем, как растет чайный куст, как собираются с него листья, как проходят все этапы обработки, а затем как фасуются в конечную потребительскую упаковку. На фабриках по производству чая, расположенных по одной на каждой из 32 собственных плантаций компании, специалисты следят за тем, чтобы каждый этап технологического процесса прошел согласно годам установленным нормам, ведь от этого зависит как долго будет храниться готовый чай. Эксперты тистеры Маброк на протяжении десятков лет занимаются разработкой авторских купажей, благодаря чему они преуспели в создании ароматизированных чаев с цветами и фруктами, точные рецепты которых хранятся в секрете. Так производятся и продаются сотни видов чая Маброк. Самые лучшие из которых можно найти в магазинах Море чая. Фасовка чая производится на фабрике в Коломбо, а дизайн упаковки находится в ведении цейлонских художников.



В канун зимнего праздника они захотели поделиться ланкийским теплом и чувством юмора с ценителями чая из холодной России. Специально для нас были разработаны банки и пакеты с цейлонскими сюжетами, резвящимися в сибирских снегах.



ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЕЯ ЧАЯ

Название марки говорит само за себя. «Море чая» – сеть фирменных чайных магазинов с более чем 25-летней историей. Все эти годы мы тщательно отбираем самые достойные сорта чая со всего света. Особое внимание мы уделяем нашей подарочной линейке, где новогодний чай занимает одно из главных мест. За два с половиной десятилетия работы у нашей компании сложились тесные связи с поставщиками из Шри-Ланки, Индии и Китая. Благодаря этому стало возможным производство чая специально для нашей сети. И теперь вы можете приобрести знаменитые сорта цейлонского и индийского чая в новогодней упаковке по максимально низким ценам.



Вас порадует огромный ассортимент ярких и оригинальных новогодних подарков. А превосходный чай в металлических шкатулках, картонных треугольниках и других видах упаковки из поздравительной зимней серии придется по душе даже самым требовательным покупателям. Ассортимент упаковок меняется из года в год, предоставляя широкие выбор очередных подарков, а качество чая всегда остается неизменным.



ГОЛДЕН ТИПС

Индийская компания «Голден Типс Ти» была основана в 1933 году. Ее миссия – сделать доступным высококачественные 100% индийские чаи, выращенные и упакованные в регионе произрастания.

«Golden Tips» в переводе на русский означает «Золотые типсы», то есть чайные нераспустившиеся почки, которые особенно ценятся знатоками чая. Ценители чая во всем мире знают, что чай, выращенный в Индии, не имеет себе равных по вкусу и аромату. Ароматный и нежный Дарджилинг, считающийся шампанским среди индийских чаев, насыщенный, полный вкуса и крепости Ассам и бодрящий и изысканный Нилгири – это без преувеличения гордость Индии.

Чай Голден Типс доставляется с лучших плантаций по всей Индии. Опытная команда тистеров и мастеров-кулажистов гарантирует соблюдение высоких стандартов в процессе закупки и купажирования чаев. Особое внимание производитель уделяет упаковке, которая сохраняет аромат и вкус свежего высококачественного чая.



Металлические баночки и текстильные мешочки, выполненные индийскими мастерами, впитали в себя дух и традиции Индии и станут колоритным подарком для тех, кому нравится культура Востока.



ДИЛМА

Дилма – крупнейшая на Цейлоне экспортер фасованного чая со знаком цейлонского льва. Зеленые пакеты Дилма в сегменте массового чая хорошо знакомы российскому потребителю. Но до сих пор в России не поставлялись премиальные сорта чая Дилма. В 2018 году магазины «Море чая» заключили с Дилма эксклюзивный договор на поставку Премиум линейки чая Дилма и элитной t-серии.

Дилма – уникальный чай. Этот бренд, основанный на страстном стремлении к качеству и аутентичности чая, также является частью философии, которая выходит за рамки коммерции и видит бизнес в первую очередь в служении людям.

В премиальной линейке Дилма представлены чаи настолько разные, что найдется чай под каждое Ваше настроение. Господин Фернандо, основатель компании, и его помощники подбирали эту коллекцию с целью продемонстрировать разнообразие чаев Дилма, индивидуальность каждого и спектр вкусов и ароматов, которыми ежедневно наслаждаются чайные мастера Цейлона.



САБРО

Чай Сабро – 100% цейлонский, очень достойный по качеству чай. На сегодняшний день в ассортименте присутствуют листовые и пакетированные чаи, черные и зеленые, чистые и с добавками. А также несколько травяных напитков на основе натуральных цейлонских трав.



Центральная коллекция бренда – чай «7 регионов» из 7 знаменитых чайных регионов Шри-Ланки: Рухуны, Сабарагамува, Канди, Ува, Димбулы, Уда Пуселавы и Нувару Элии, которые можно купить как в наборе, так и по отдельности. Эти регионы расположены на разной высоте над уровнем моря, в разных агроклиматических зонах Шри-Ланки.

Известно, что различные природные условия позволяют в разных районах острова выращивать чай с неповторимыми, свойственными только ему вкусом и ароматом. Сабро дарит возможность попробовать все разнообразие вкусов чая, созданных самой природой и почувствовать насколько разным бывает чай из Шри-Ланки. Подарив набор из 7 абсолютно разных по вкусу чаев вы не ошибетесь с подарком даже для того, чьи чайные предпочтения вам не известны.



КВОЛИТИ И ШЕРИ

Цейлонская чайная фабрика «Кволиити Цейлон» – это один из главных партнеров магазинов «Море чая» и производитель одних из лучших цейлонских чаев Шери и Кволиити. Компания была основана более 25 лет назад на Шри-Ланке. И более 25 лет чай присутствует на полках наших магазинов. С тех пор Шери и Кволиити стали синонимами неизменно высокого качества, а покупатели «Моря чая» – верными поклонниками этих чайных брендов.

Ассортимент компании в основном состоит из чистых черных чаев без добавок, в том числе любимых в России стандартов: особо крупнолистовой, крепкий, терпкий чай ОРА; крупнолистовой РЕКОЕ; среднелистовой FBOP с типсами и элитный OP1. Все они представлены в новой новогодней коллекции в подарочных картонных тубах четырех цветов.

К новогодним праздникам специально для «Моря чая» команда чайных специалистов подготовила и пакетик-пирамидки с чаем высокого качества, соединенным с цветами и фруктами в праздничных упаковках.



ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПОДАРКИ

Дизайнерские подарки изготавливаются креативными специалистами во всех магазинах «Моря чая». В каждом магазине представлен уникальный ассортимент, разработанный специалистом конкретного магазина.

В подарки попадает только чай из ассортимента Моря чая, поэтому вы можете не сомневаться в его качестве. Переговорив с продавцом, можно составить свой подарок с желаемым составом и дизайном.





«САХАР – БРОДСКОГО, ЧАЙ – ВЫСОЦКОГО, А РОССИЯ – ТРОЦКОГО»

Поговорка, хоть и политически не корректная, но ходила по России в 1918 году. Фамилия «Высоцкий» появилась в данном перечне не случайно. Хотя «Чайным Королем» Российской империи Высоцкий так и не стал, но он дошел до второй ступени на пьедестале. А сам взлет бизнеса Высоцкого был столь ярким, что, хотя он умер в 1904 году, но его помнили в 1918!

Колонимус Высоцкий родился в местечке Старые Жагори (Литва, а в те времена – Российская Империя) в 1824 году. Рано женился, учился в религиоз-

ном училище, но священнослужителем не стал. Правительство Российской империи поощряло занятие земледелием в еврейской среде, и Высоцкий получил от государства участок земли, но пахара из него не вышло. Занялся хлебной торговлей.

Важно: он постоянно искал себя.

«Долго запрягаем, да быстро едем»

Поняв, что в провинции счастья нет – уезжает в Москву. Здесь Высоцкий устраивается в чайную лавку

к Петру Боткину. Он начал с простого разносчика. Ходил с чаем, изучал чайную торговлю, наработывал полезные связи. Честность в денежных делах позволила Высоцкому быстро пройти по карьерной лестнице от разносчика до приказчика. Боткины выплотили для Высоцкого и его семьи право постоянно жить в Москве, что в период существования «черты оседлости» было королевским подарком. Поднявшись до должности управляющего и наработав знания о чайном бизнесе, Высоцкий уходит и создает собственный бизнес.

Дешевый, но красиво упакованный.

В то время большинство купцов торговали элитным китайским чаем, доставлявшимся сухопутным караванным путем через Кяхту. Ну а Высоцкий решил сделать ставку на дешевый морской чай из Индии, Цейлона и Китая (кантонский), упаковать его в красивую тару с «китайскими сюжетами» и продавать.

Индийский и цейлонский чай того времени были, в сравнении с китайским, очень низкого качества. Да и «кантонский» китайский чай сильно уступал «кяхтинскому» китайскому чаю.

Однако, покупатель всегда хочет «подешевле». Высоцкий сделал ставку на товар низкого качества по низкой цене, но красиво упакованный. И многим покупателям из небогатой среды такой вариант подошел!

Покупай экзотику!

Реклама Высоцкого использовала колониальные мотивы. Рисунки с восточными красавицами, чудными птицами и желтолицыми обитателями дальних стран. А, когда мода на «Востоки» начала проходить, в рекламе все большее место стала занимать «русская» тема: русские красавицы в жемчугах и дорогих сарафанах, самовары. Торговый знак «Кораблик» Высоцкого стал узнаваем.

И все-таки – вторые.

Отделения фирмы действовали в 32 городах Российской империи (таких как Одесса, Санкт-Петербург,



Варшава и др.). Даже в США были 2 отделения в Нью-Йорке и в Филадельфии.

Обороты чайного бизнеса Высоцкого достигли внушительных размеров и товарищество «В. Высоцкий и Ко» стало второй по объему продаж чайной фирмой Российской империи. Но грянула Революция 1917 года. В 1918 году вышло постановление ВСНХ о конфискации всего купеческого чая. Чайное дело фирмы «В. Высоцкий и Ко» было национализировано и перешло к «Центрочаю». Осколки бизнеса Высоцкого сохранились за рубежом, и торговая марка существует и в наши дни.

В музее «Море чая» в Санкт-Петербурге можно увидеть сохранившиеся баночки из-под чая фирмы Высоцкого и рекламные листовки 100-летней давности. Да и портрет Высоцкого занимает в музее почетное место рядом с другими великими чайными купцами.

Соколов И.А., кандидат исторических наук



Баночки из-под чая фирмы Высоцкого и рекламные листовки 100-летней давности хранятся в музее «Море чая».

ОГНЕННЫЙ ЦВЕТОК МОЛОЧНОГО АРОМАТА. НАЙ СЯН ЦЗИНЬ СЮАНЬ

Хорошо известный нам «Молочный Улун» – слабо ферментированный, ароматизированный бирюзовый чай полусферической скрутки. То есть это плотно скрученный улун, прошедший ароматизацию. Да, его кусты не поливают молоком, сырье не пропаривают над ним. Молочный улун – так называемый «соусированный чай» и в этом нет ничего опасного для здоровья. Чайное сырье опрыскивают смесью, содержащей ароматизатор, такой же, что используется в пищевой промышленности. Да и само молоко в Китае и на Тайване, где этот чай производится – продукт довольно редкий и дорогой. Вкус молочного улун, в большей степени, зависит от сырья, взятого за основу.

История «Огненного Цветка» началась на Тайване в 1980-е годы. На станции изучения и распространения чая (TTES) в результате селекции был получен удачный образец под номером 12, вкус которого обладал чуть уловимой сливочно-карамельной нотой. Многие тайваньские светлые улун имеют тонкую молочную ноту, но, в образце под номером 12 она не исчезала, а наиболее полно раскрывалась при тепловой обработке. Сорт с техническим названием TTES-12 приобрел популярность, его назвали «Цзинь Сюань» (огненный, или золотой цветок). Спрос на новый чай стал быстро расти, а натуральный молочный аромат проявляется только при соблюдении определенных условий произрастания, таких как высота плантации, время сбора и особенности обработки. А также зависит от особенностей почвы и климатических условий. Соблюсти все условия и воссоздать узнаваемый потребителем натуральный молочный аромат довольно сложно, поэтому производители стали пользоваться ароматизацией, а к названию чая добавили «Най Сян» (молочный аромат). Теперь оба вида: Цзинь Сюань, выращенный в центральной части острова Тайвань, и его китайский последователь Най Сян Цзинь Сюань существуют параллельно. Каждый имеет круг своих любителей и ценителей.

В магазинах Море Чая Вы найдете высококачественный Най Сян Цзинь Сюань, произведенный в Китае из отборного сырья и продающийся под торговой маркой Ча Бао. Это привлекательные картонные пакеты и красивые подарочные жестяные банки. Также молочный улун можно купить в наших магазинах на развес.



На картонной упаковке с молочным улуну изображены китайские сороки на ветках сливы. Китайская сорока – символ счастья, удачи и красоты, а изображение пары сорок символизирует преданную дружбу и красивую любовь. В Китае сороки считаются птицами радости. Цветущая слива в Китае символизирует любовь, надежду, возрождение жизни и

жизнерадостность. Изображение сорок на цветущей сливе – символ искреннего счастья.

Такой чай в качестве подарка воплощает пожелания радости и хорошего настроения.

Лхаце Канри, чайный эксперт

Вот уже 16 лет мы сотрудничаем с «Хунань Ти Групп», которую выбрали в качестве поставщика и фасовщика чая марки «Ча Бао». Компания производит чай на 71 фабрике по изготовлению высших сортов китайского чая, который выращивается на ее 74 собственных чайных плантациях. Кроме выращивания, производства и продажи чая, компания занимается также научными исследованиями в области чая и продвижением культуры его потребления.

В ассортименте Хунань Ти Групп невообразимое множество китайских чаев, различающихся и по месту произрастания чайного дерева, и по технологии сбора, и по способам обработки, и по форме чайного листа. Но есть кое-что, что объединяет все эти непохожие друг на друга чаи. Это их высокое качество и любовь к чайному делу, с которой их всех выращивают и производят на чайной фабрике в городе Чанша.





Наша компания «Маброк Тис» – один из ведущих экспортеров чая на острове Шри-Ланка. За 29 лет, что мы усердно работаем на благо наших покупателей, она приобрела популярность в 50 странах мира, куда мы поставляем чай неизменно высокого качества. Мы долгое время работаем с магазинами «Море чая» и, кажется, точно знаем, что нравится русским покупателям. Хотя, как и везде в мире, люди очень разные и у всех разные предпочтения. Поэтому наша линейка такая широкая. Мы хотим, чтобы наш чай нравился всем россиянам. Все управляющие и сотрудники компании «Маброк Тис» ценят дружбу и деловое партнерство с магазинами «Море чая». Мы желаем всем покупателям продолжительного успеха, процветания и отменного здоровья на много лет вперед.

Мы очень любим Россию и горды тем, что имеем возможность лично передать привет всем покупателям магазинов «Море чая». Мы стараемся для вас и будем продолжать радовать вас вкусным чаем с нашего сказочного острова Цейлон.

Ниран Раматунга,
Директор «Маброк Тис», Шри-Ланка
Лаланта Перис,
Глава отдела «Маброк Тис»
по работе с Россией



Уважаемые любители индийского чая,

Я начал сотрудничать с магазинами «Море чая» относительно недавно, но за это время вы продемонстрировали страсть к чаю и любовь к людям. Как производитель чая, компания «Голден Типс» ценит отношения с теми, кто ставит качество на первое место.

Уже четвертое поколение нашей семьи отдает свои силы служению миссии нашей компании. Для нас всегда были важны преданность делу, страсть к чаю и уважение к людям. Наш чай упаковывается непосредственно в регионе произрастания сразу после сбора урожая и поэтому сохраняет всю полноту своего неповторимого аромата и вкуса.

Во время моего визита к вам в Санкт-Петербурге я понял, что Море чая – большая семья, состоящая из неравнодушных к чаю людей.

Я искренне поздравляю всех покупателей магазинов «Море чая» с наступающим Новым годом.

Маджав Сарда,
Директор компании
«Голден Типс Ти», Индия

*Поставщики магазинов
«Море чая», с которыми
за много лет сотрудничества
у наших магазинов сложились
крепкие партнерские
отношения, поздравляют всех
покупателей с наступающим
Новым годом и шлют горячий
солнечный привет из стран, где
выращиваются и производятся
любимые нами чаи.*



Дорогие друзья,

Скромное начало сотрудничества компании «Кволити Цейлон» с магазинами «Море чая» в далеком 1995 году выросло в сильное партнерство, которым я очень горжусь. Причина такого успеха была том, что мы разделяли с вами общие взгляды. И чайные бренды «Шери» и «Кволити», которые мы поставляем сегодня в Россию из Шри-Ланки, являются результатом нашего общего видения того, каким должен быть хороший чай.

Уже многие знают, что я составил название чая «Шери» из первых слогов имен своих сыновей и пообещал никогда не снижать его качества. Чай полюбился покупателям и десять лет подряд становится лауреатом специальной премии «Адмиральский штандарт». Премии ежегодно вручают самой любимой марке чая по результатам голосования посетителей магазинов «Море чая». И компания-производитель чая «Шери» гордится вашей высокой оценкой.

Отношения между «Море чая» и «Кволити Цейлон» давно вышли за рамки делового партнерства, превратившись в крепкую дружбу. Даже в самые трудные времена мы поддерживали друг друга, проявляя понимание и лояльность.

Желаем всем покупателям, за много лет ставшими для нас друзьями, благополучия, счастья и процветания. Пусть следующий, 2019 год будет для Вас приятным и вдохновляющим, как чашка лучшего цейлонского чая «Шери»!

С уважением и наилучшими пожеланиями,
Джозеф Кипсири
Директор компании «Кволити Цейлон»,
Шри Ланка



В канун нового 2019 года я поздравляю магазины «Море чая» с огромной работой, которую они делают, доставляя российским покупателям лучшие чаи со всего мира. Ценители чая в России любят качественный чай. К сожалению, для уменьшения цены чая на полках розничных магазинов некоторые производители идут по пути снижения его качества. В этом смысле «Море чая» служат добрую службу своим покупателям, привозя и продавая продукт хорошего качества. Наша Премия теперь доступна во всех магазинах вашей сети. Мы с гордостью представляем вам коллекцию наших лучших чаев.

Мне, как основателю Дилма, очень приятно поблагодарить «Море чая» за то, что эти магазины делают для любителей чая в России и, пользуясь случаем, поздравить всех покупателей «Море чая» с наступающим новым годом!

Меррилл Фернандо,
Основатель компании «Дилма Ти»,
Шри-Ланка



Уважаемые покупатели магазинов «Море чая»,

Чай объединяет людей по всему миру. Благодаря чаю наша жизнь становится интересней, а окружающие нас люди – искренней. Мы в Китае находим время для чаепития, собираемся вместе и ощущаем радость от общения и сердечное тепло наших друзей и близких. Мы знаем, что и в России вы собираетесь все за одним столом, чтобы попить вместе чая.

Мы передаем магазинам «Море чая» и всем покупателям искренние поздравления с Новым годом от имени компании «Хунань Ти Групп» и говорим вам «большое спасибо» за наше успешное и дружественное сотрудничество. Много лет мы стараемся для вас, поставляя качественный китайский чай под торговым знаком «Ча Бао». И мы очень рады, что российский любитель китайских чаев оценил наши старания.

От всей души желаем, чтобы новый год принес вам новое счастье и новую радость. Приятного чаепития!

Мила Чанг, менеджер экспортного подразделения
Господин Уй, директор экспортного подразделения
«Хунань Ти Групп», Китай

Новости розничной сети

Декабрь

«ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» Подарки в декабре!

С 1 по 20 декабря при покупке чая из зимней коллекции ТМ «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» в ассортименте на общую сумму от 800 рублей покупатель получает подарок: Чай ИМЧ «Символ года», картонная папка, 50 гр.

Скидки по дисконтным картам действуют. Количество подарков по акции ограничено!



Чеки с печатью «Акция месяца»

В декабре в сети магазинов принимаются чеки с печатью «Акция месяца». Каждую печать в чеке можно обменять на скидку 50 рублей при покупке посуды «Ча Бао».



Спешите за новогодними подарками!

Мы рады вам предложить богатый ассортимент чая в тематических упаковках к новогодним праздникам для вас и ваших близких и друзей. Чай из Индии и Шри-Ланки, классический черный и зеленый, а также с натуральными добавками.

Хотим обратить внимание, что количество некоторых позиций из новогоднего ассортимента ограничено.

Традиционная акция «Чай недели»

ждет вас во всех магазинах «Море чая» в Санкт-Петербурге – скидка до 21% на указанные позиции чая.

«Счастливым календарик» на 2019 год от «Море чая»

Не упустите возможность в декабре получить при покупке чая от 500 руб. «Счастливым календарик» на 2019 год. В нем отмечены дни, в которые в магазинах «Море чая» можно приобрести чай со скидкой 10%.

Подробности этих и других акций, упомянутых в газете «Море чая», узнавайте у продавцов магазинов «Море чая» и на сайте www.morecha.ru

Вышеупомянутые акции проводятся во всех магазинах «Море чая» в Санкт-Петербурге. О проведении акций в магазинах в вашем городе уточняйте у продавцов.

Следите за новостями сети на нашем сайте: www.morecha.ru и в группах социальных сетей:

<http://vk.com/morecha.ru> – участвуйте в ежемесячных розыгрышах подарков.



Дружно, весело встречаем Новый год в Музее чая

В музей «Море чая» на новогодних каникулах!

Музей «Море чая» в Санкт-Петербурге на набережной Фонтанки, 91 принимает посетителей с октября этого года и ждет гостей в новогодние праздники с 4 января.

У нас море чайных исторических экспонатов. В залах есть восковые фигуры, изготовленные мастером петербургского музея восковых фигур. В зале русского чаепития сидит знаменитая купчиха с картины Кустодиева, а в Цейлонском зале трудится с раннего утра восковая Лахшия – сборщица чая с корзиной за спиной.



Только в нашем музее можно заглянуть внутрь старинного самовара. Спасибо антиквару Антону Барзыкину, самовар был изготовлен специально для нашего музея в его мастерской. Один из главных экспонатов в музее – рабочее место цейлонского тиггестера. Подлинное оборудование для работы чайного дегустатора подарил музею глава цейлонской чайной компании Кваолити Цейлон, господин Джозеф Джаявардена, наш уважаемый партнер с 1996 года.



После каждой экскурсии гости музея участвуют в конкурсе дегустаторов чая. Сотрудники музея заваривают 6 чашек со всего мира: чаи из разных районов Шри-Ланки и Индии, китайский чай и самый северный в мире чай с чайных плантаций Краснодар.



Во время дегустации наши гости должны угадать, в каком чайнике какой чай. Самые талантливые «тестеры» получают от музея чай приз. Угадать все чай трудно, но возможно, если внимательно слушать экскурсовода, который подробно описывает характеристики чаев во время экскурсии.

Стоимость экскурсии с дегустацией и участием в конкурсе тиггестеров – 500 рублей. Пенсионерам, студентам и школьникам – 300 рублей. При покупке билетов на экскурсию и мероприятия действует скидка для владельцев дисконтных карт магазинов «Море чая».



Экскурсии проводятся для взрослых и детей по предварительной записи по телефону: 8 (812) 310-36-98

Интернет-магазин МОРЕ ЧАЯ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И БОНУСЫ ПРИ ЗАКАЗЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ И ДОСТАВКЕ ЧАЯ В ОФИС



www.morechamag.ru | 8 (812) 310-36-98

НОВЫЙ МАГАЗИН «МОРЕ ЧАЯ»

В ноябре открылся новый магазин «Море Чая» недалеко от метро «Парк Победы». Представленный в магазине ассортимент приятно удивит любого, даже самого требовательного покупателя.

Чай и кофе для ценителей этих прекрасных напитков, посуда, сладости, а также оригинально оформленные чайные подарки.

Кроме того, каждый день здесь проходит дегустация чая и действуют специальные предложения на его покупку.

Магазин находится по адресу:
Басейная ул., д. 27.

Ждем вас в гости каждый день с 9.00–21.00



Адреса магазинов

www.morecha.ru

www.tdr.ru www.inteacenter.ru

Интернет-магазин «Море чая» – www.morechamag.ru

1. м. Автово, Магазин дисконт, ул. Автово, д. 8, тел.: 8-952-200-28-71
2. м. Академическая, пр. Гражданский, д. 80/1, тел.: 8-952-200-23-42
3. м. Беговая, ул. Богатырский, д. 54, тел.: 8-952-200-28-68 NEW
4. м. Беговая, ул. Саушкина, 128, тел.: 8-952-200-21-69 NEW
5. м. Василеостровская, 6-я линия С.О., д. 25, тел.: 8-952-288-92-28
6. м. Владимирская, ул. Большая Московская, д. 8/2, тел.: 572-75-14, 8-952-200-23-21
7. м. Владимирская, ул. Марата, д. 26/11, тел.: 8-952-200-24-63
8. м. Горьковская, Ситтинская пл., д. 4, лит. Б, тел.: 950-035-37-12 NEW
9. м. Гражданский пр., пр. Гражданский, д. 114/1, тел.: 590-35-14, 8-952-200-27-21
10. м. Девяткино, Бульвар Менделеева, д. 10, тел.: 8-952-200-21-83
11. м. Девяткино, Привокзальная пл., д. 5А, тел.: 8-952-201-10-86
12. м. Дыбенко, ул. Ленинградская, д. 3, тел.: 8-952-200-28-44
13. м. Дыбенко, ул. Дыбенко, д. 22 к. 1, тел.: 8-952-200-21-89
14. м. Елизаровская, ул. Бабушкина, д. 8/2, тел.: 8-952-200-29-71
15. м. Звездная, ул. Звездная, д. 5, тел.: 364-80-33
16. м. Командантский Проспект, ул. Ильинская, д. 1, тел.: 8-953-341-71-56
17. м. Купчино, пл. Балканская, д. 5, тел.: 8-952-200-29-05
18. м. Купчино, ул. Димитрова, д. 16, тел.: 8-953-353-29-17
19. м. Купчино, ул. Ярослава Гашека, д. 6, тел.: 8-952-200-21-33
20. м. Ладожская, пр. Навиновиков, д. 31, тел.: 8-952-200-25-65
21. м. Ленинский пр., Бульвар Новаторов, д. 10, тел.: 377-46-54
22. м. Ленинский пр., Ленинский пр., д. 93, к. 1, тел.: 981-40-53
23. м. Лесная, пр. Лесной, д. 61/3, тел.: 8-952-200-21-79
24. м. Лиговский пр., ул. Разъезжая, д. 40, тел.: 764-95-55
25. м. Ломоносовская, ул. Ивановская, д. 20, тел.: 362-78-89
26. м. Маяковская, пр. Литейный, д. 46, тел.: 8-953-344-04-03
27. м. Международная, ул. Бели Нуна, д. 8, тел.: 987-55-85
28. м. Нарвская, Старопетергофский пр., д. 41, тел.: 980-11-36
29. м. Новочеркасская, шоссе Революции, д. 15, тел.: 8-952-200-28-01
30. м. Новочеркасская, пр. Новочеркаский, д. 43/17, тел.: 8-952-200-29-78
31. м. Озерки, пр. Луначарского, д. 62, тел.: 8-952-200-22-74
32. м. Парк Победы, ул. Басейная, д. 27, тел.: 981-47-55, 8-952-397-36-61 NEW
33. м. Парк Победы, ул. Фрунзе, д. 21, тел.: 924-17-13
34. м. Петроградская, пр. Каменноостровский, д. 39, тел.: 234-49-69
35. м. Пioneрская, пр. Испытателей, д. 13, тел.: 8-952-200-24-87
36. м. Пл. Восстания, ул. 1-я Советская, д. 5, тел.: 8-952-288-59-80
37. м. пл. Ленина, пр. Кондратьевский, д. 50, тел.: 8-952-200-26-01
38. м. Пл. Ленина, пл. Ленина, д. 3, тел.: 542-26-22
39. м. Пр. Большевиков, пр. Питилеток, д. 52, тел.: 8-952-200-26-92
40. м. Пр. Ветеранов, ул. Лени Голикова, д. 53, тел.: 8-952-200-28-75
41. м. Пр. Ветеранов, пр. Ветеранов, д. 101, тел.: 8-952-200-28-99
42. м. Пр. Просвещения, пр. Просвещения, д. 32, к. 1, тел.: 8-952-200-21-92
43. м. Рыбацкое, ул. Прибрежная, д. 11, тел.: 8-952-200-29-57
44. Международный центр чая www.inteacenter.ru м. Сенная, наб. р. Фонтанки, д. 91, тел.: 310-36-98
45. м. Садовая, Декабристов, д. 46, тел.: 981-96-65
46. м. Спортивная, Большой пр. П.С., д. 1, тел.: 232-94-92
47. м. Технологический институт, ул. 1-я Красноармейская, д. 8-10, тел.: 8-952-200-22-56 NEW
48. м. Удельная, ул. Енотаевская, д. 14, тел.: 8-952-357-67-36
49. м. Черная речка, ул. Саушкина, д. 11, тел.: 8-952-200-25-43 NEW
50. м. Чернышевская, ул. Кирочная, д. 3, тел.: 8-952-288-45-06
51. м. Чкаловская, Чкаловский пр., д. 15, тел.: 981-31-35
52. м. Электросила, ул. Решетникова, д. 3, тел.: 988-55-46

Регионы:

1. Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 10
2. Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, ТЦ «Восточный», секция 67
3. Великий Новгород, пр. Александра Корсунова, д. 18, ТЦ «Славянская Ярмарка», секция 36
4. Выборг, пр. Ленина, д. 28
5. Выборг, Вокзальная ул., д. 5
6. Калининград, ул. Баранова, д. 2, 2 эт., тел.: 8-952-058-51-12, 8-911-473-81-99
7. Кингисепп, Большая Советская, 30, тел.: 8-904-618-04-30
8. Кингисепп, ул. К. Маркса, 29, тел.: 8-904-618-04-30 NEW
9. г. Реутов, м. Новоосино, пр. Юбилейный, д. 47, тел.: 8-912-525-49-33
10. Тюмень, ул. В. Гольцова, д. 10/52 (вход с ул. Богдановича), тел.: 8-982-777-11-50
11. Тихвин, 2 мкр-н, д. 1, ТЦ «Искра» NEW
12. Сосновый бор, ул. Солнечная, д. 12, ТРК «Палаткина», п. 211
13. Казахстан, г. Астана, пр. Достык, д. 9, ТРК «Керуен» NEW

Газета «Море чая» № 93 (декабрь 2018). Рекламное издание. Зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство: ПИ № 78-01982 от 14 февраля 2017 г. Учредитель: ЗАО «Горький дом «Фабрика». Адрес: 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д. 6, лит. А, пом. 10Н. Издатель: ИП Чупов А. И. Адрес: 190000, г. Санкт-Петербург, ВКЖ1268. Адрес редакции: 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д. 6, лит. А, пом. 10Н. Главный редактор: Бойкова А.С. Отпечатано в типографии ООО «Исторический комплекс «Фабрика» 190027, Санкт-Петербург, ул. Васильева, д. 10, корпус 5, литер А, помещение 44. Заказ тиража: ТПР-6629 от 12.11.18. Печать по плану: 26.11.18. Печать по факту: 27.11.18. Тираж: 30 000, распространяется бесплатно.